



Beschreibung: EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte_

Lapp code: Lapp 44424033

Die **Prüfspannung** des Kabels Lapp 44424033 is /.

/

/

Auf den nachfolgenden Seiten finden sie alle interessanten Informationen zum Artikel Lapp 44424033 und vielesmehr.

Kabelliste: Hier finden sie alle Informationen die Siebenötigen:

| Product Name | Lapp Nr. | Artikel | Einsätze | Version | Querschnitt in mm ² | Oberfläche | Basis-einheit | Preis (Basispreis) |
|--|---------------|--|------------------------------|---------|--------------------------------|------------|---------------|--------------------|
| Kontakte | | | | | | | | |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424032 | EPIC® Modular SCEM AG 50 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Stift | 50 | Ag | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424035 | EPIC® Modular BCEM AG 50 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Buchse | 50 | Ag | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424033 | EPIC® Modular SCEM AG 70 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Stift | 70 | Ag | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424036 | EPIC® Modular BCEM AG 70 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Buchse | 70 | Ag | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424034 | EPIC® Modular SCEM AG 95 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Stift | 95 | Ag | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424037 | EPIC® Modular BCEM AG 95 D=10.0 | Crimpkontakt für HHC1 Module | Buchse | 95 | Ag | -- | -- |
| Crimpbacken für Kontakte der HHC1 Module | | | | | | | | |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424038 | EPIC® TOOL DIE D=10.0/50 mm ² | Crimpbacken | | 50 | | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424039 | EPIC® TOOL DIE D=10.0/70 mm ² | Crimpbacken | | 70 | | -- | -- |
| EPIC Modular 10.0 gedrehte Kontakte | Lapp 44424040 | EPIC® TOOL DIE D=10.0/95 mm ² | Crimpbacken | | 95 | | -- | -- |
| * Bei den Preisen handelt es sich um Nettopreise ohne Zuschläge und MwSt. Verkauf nur an Firmenkunden. | | | | | | | | |